

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem		Kod 1011102331011180544
Kierunek studiów Inżynieria zarządzania - studia stacjonarne II	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) ogólnoakademicki	Rok / Semestr 2 / 3
Ścieżka obieralności/specjalność Zarządzanie zasobami i marketingiem	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obieralny
Stopień studiów: II stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) stacjonarna	
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: - Laboratoria: - Projekty/seminaria: -		Liczba punktów 2
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) inny		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) ogólnouczelniany
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki nauki społeczne		Podział ECTS (liczba i %) 2 100%
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:		
<p>dr hab. Teresa Łuczka prof. nadzw. email: teresa.luczka@put.poznan.pl tel. 616653398 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11, 60-965 Poznań</p>		
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	Student zna podstawowe pojęcia z zakresu finansów przedsiębiorstw oraz zarządzania. Ma ogólną wiedzę na temat przedsiębiorczości i funkcjonowania firm w gospodarce rynkowej
2	Umiejętności:	Student posiada umiejętności dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w przedsiębiorstwach i gospodarce
3	Kompetencje społeczne	Student rozumie i jest przygotowany do ponoszenia społecznej odpowiedzialności za decyzje w obszarze zarządzania małym przedsiębiorstwem
Cel przedmiotu:		
Zapoznanie studentów ze specyfiką tworzenia i zarządzania małym i średnim przedsiębiorstwem. Zwrócenie uwagi na problem wzrostu oraz finansowania przedsiębiorstw tej kategorii		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Zna istotę i specyfikę funkcjonowania małych przedsiębiorstw - [K2A_W18, K2A_W04] 2. Ma wiedzę dotyczącą różnych aspektów zarządzania strategicznego małą firmą - [K2A_W18] 3. Posiada pogłębioną wiedzę w zakresie gospodarki finansowej MSP - [K2A_W18] 4. Zna sieciowe układy w małych firmach - franchising, Kłustry - [K2A_W04] 		
Umiejętności:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Posiada umiejętność radzenia sobie ze wzrostem przedsiębiorstwa - [K2A_U01, K2A_U03, K2A_U06] 2. Posiada umiejętność dokonywania optymalnych wyborów w zakresie gospodarki finansowej (np. dobór źródeł finansowania) - [K2A_U03] 3. Posiada umiejętność formułowania problemów i dokonywania wyborów w zakresie zarządzania strategicznego - [K2A_U01, K2A_U07] 		
Kompetencje społeczne:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Student jest przygotowany do pełnienia roli zarządzającego (właściciela) małym przedsiębiorstwem - [K2A_K02] 2. Potrafi sprawnie komunikować się w przedmiocie i bronić swoich racji - [K2A_K06] 3. Jest świadom społecznej roli jaką pełni menadżer (właściciel) w firmie i jej otoczeniu - [K2A_K03, K2A_K06, K2A_K07] 		
Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia		

Ocena formująca: dyskusje podsumowujące poszczególne wykłady, dające możliwość oceny zrozumienia problematyki przez studenta.		
Ocena podsumowująca: pisemny egzamin		
Treści programowe		
1. Istota małego i średniego przedsiębiorstwa (Definicje sektora MSP, Rozwój i znaczenie MSP w gospodarkach kapitalistycznych, Struktura MSP w Polsce) 2. Zarządzanie strategiczne w MSP (Formułowanie strategii, Czynniki ułatwiające i utrudniające budowanie strategii w małej firmie, Obszary wyboru strategii, Charakterystyka zarządzania strategicznego w MSP) 3. Budowanie firmy (Bariery rozwoju firm, Funkcje i odbiorcy biznesplanu, Struktura biznesplanu) 4. Gospodarka finansowa MSP (Podstawy gospodarki finansowej MSP, Korzystność inwestycji a cykl koniunkturalny, Przegląd źródeł finansowania) 5. Franchising (Istota franchisingu, Elementy umowy franchisingu, Zalety i wady franchisingu) 6. Klastry (Definicje klastra, Funkcjonowanie i finansowanie klastrów)		
Literatura podstawowa:		
1. Małe i średnie przedsiębiorstwa. Szkice o współczesnej przedsiębiorczości, Łuczka T. (red.), WPP, wyd.II i wyd. I, Poznan, 2007 2. Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem, Safin K. (red), Wydawnictwo AE we Wrocławiu, 2012 3. Matejun M., Zarządzanie małą i średnią firmą w teorii i w ćwiczeniach, DIFIN, Warszawa 2012 4. Kapitał obcy w małym i średnim przedsiębiorstwie. Wybrane aspekty mikro- i makroekonomiczne, Łuczka T., PWN, 2001		
Literatura uzupełniająca:		
1. Ekonomia i zarządzanie małą firmą, B. Piasecki (red), PWN, 2001		
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		
Czynność		Czas (godz.)
1. Wykład		15
2. Konsultacje		35
3. Egzamin		3
4. Praca własna		30
Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	60	2
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	40	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	0	0